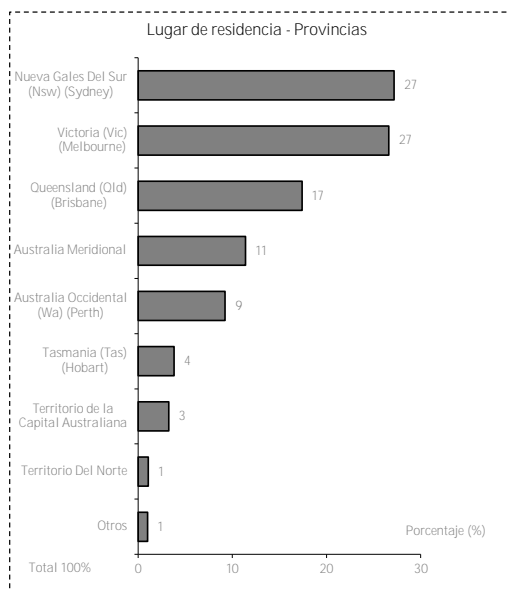


# Perfil del Turista Extranjero de Australia - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características sociodemográficas

Categoría	%
<b>Sexo</b>	
Masculino	50
Femenino	50
Total 100%	
<b>Edad</b>	
De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	24
De 35 a 44 años	6
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	28
De 65 años a más	14
Total 100%	
<b>Estado Civil</b>	
Soltero	43
Casado o conviviente	49
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
No precisa	-
Total 100%	
<b>Grado de Instrucción</b>	
Primaria	3
Secundaria	15
Técnica	10
Universitaria	44
Post Grado	16
Maestría	8
Doctorado	4
Total 100%	
<b>Ocupación</b>	
Retirado/jubilado	28
Estudiante	13
Profesional ejecutivo	9
Obrero, artesano, agricultor	6
Profesional técnico	5
Ingeniero(a)	5
Enfermero(a)	5
Profesor(a)	4
Otros	25
Total 100%	



Categoría	%
<b>Tenencia de hijos</b>	
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	4
Tengo hijos de 15 a 18 años	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	40
Total múltiple	

## II. Aspectos previos del viaje

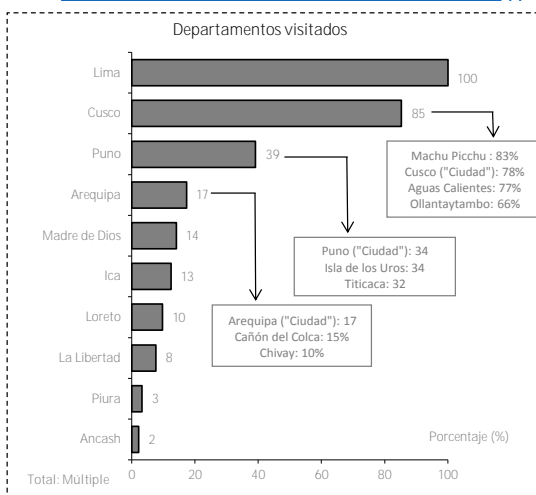
Categoría	%
<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>	
Menos de 1 mes	3
De 1 a 4 meses	39
De 5 a 8 meses	37
De 9 a 12 meses	14
Más de 12 meses	4
No responde	3
Total 100%	
<b>Modalidad de viaje</b>	
Adquirió un paquete turístico	67
Viajó por cuenta propia	33
Total 100%	

Categoría	%
<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>	
En una agencia de viajes física	80
A través de internet	17
No lo sé/La empresa lo compró por mí	3
Total 100%	

Categoría	%
<b>Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú</b>	
Transporte aéreo internacional	45
Alojamiento	38
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	23
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
No contrató ningún servicio por internet	50
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

## III. Características del viaje

Categoría	%
<b>Punto de ingreso al País</b>	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91
Puno (Kasani)	4
Tumbes (CEBAF)	2
Otros	1
Puno (Desaguadero)	1
Tacna (Santa rosa)	1
Total 100%	
<b>Países visitados durante el viaje</b>	
Sólo el Perú	21
Perú y otros países	79
Total 100%	
<b>Motivo de visita al Perú</b>	
Vacaciones, recreación u ocio	88
Visitar a familiares o amigos	4
Negocios	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	34
Solo	28
Grupo familiar directo	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	89
Más de una vez	11
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	45
Hotel/ hostal 3 estrellas	40
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	10
Albergue/hostel	20
Camping	18
Lodge	15
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	22
De 8 a 14 noches	46
De 15 a 29 noches	21
Más de 29 noches	6
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>14</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>11</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	8
De US\$ 500 a US\$ 999	11
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	11
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	52
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 3.630</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>99</b>
Pasear, caminar por la ciudad	98
Visitar sitios arqueológicos	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	78
Visitar iglesias/catedrales/conventos	75
Visitar museos	64
City tour guiado	63
Visitar inmuebles históricos	55
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	46
<b>NATURALEZA</b>	<b>78</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	56
Observación de flora	49
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	47
Observación de aves	27
<b>AVENTURA</b>	<b>72</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	41
Paseo en bote / lancha / kayak	40
Camping	18
Andinismo	8
Paseo por dunas	5
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>17</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	90
No	10
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	26
Ir a centros comerciales	15
Ir a discotecas / pubs	8
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	74
Total 100%	

#### V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	63
Costo del viaje	33
La naturaleza / sus paisajes	28
Variedad de actividades	26
Idioma	14
Conocer su historia	12
La gastronomía	12
Distancia	9
La arqueología	7
Conocer sus costumbres	7
Que no sea masivo	7
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	58
Recomendación de amigos	29
Documentales de TV	15
Agencia de Viajes	14
Libros	8
Recomendación de familiares	7
Guías turísticas	4
Publicidad	4
Revistas	4
Lonely Planet	3
No precisa	3
Artículos periodísticos	3
Total múltiple	

##### Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (184 encuestas fueron realizadas a turistas australianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).